

En plus du réseau de langue anglaise qui s'étend d'un océan à l'autre et du réseau de langue française qui atteint une grande partie de la population francophone dans huit des dix provinces, la Société Radio-Canada assure des services locaux et régionaux. Ses réseaux couvrent un territoire de plus de 28,000 milles. Elle possède son propre service d'information et offre une grande variété d'émissions dans les domaines de l'information, des affaires publiques et des divertissements. Elle assure aussi trois services spéciaux: le Service international, le Service du Nord et le Service des Forces armées.

#### 16.2.4 Société Radio-Canada

**Programmation.** Radio-Canada offre une variété d'émissions, certaines à caractère sérieux et d'autres de divertissement, afin de satisfaire tous les goûts: informations et commentaires sur l'actualité, documentaires, discussions et interviews, musique, théâtre, comédie, émissions sur la science, la religion et l'agriculture, émissions pour les jeunes, émissions scolaires, services communautaires, émissions spéciales, sports, émissions sur des questions d'intérêt pour les consommateurs et émissions sur l'art et la littérature. Le matériel écrit que la Société utilise dans le cours de ces émissions constitue une source d'activité additionnelle: publication, par exemple, des textes de certaines émissions, enregistrement sur bandes magnétiques de causeries ou de documentaires radiophoniques, enregistrement sur disques de pièces de compositeurs et de poètes canadiens et, surtout en ce qui concerne le réseau français, production d'une grande variété de livres, disques et jeux pour enfants.

En 1972, la part canadienne dans les émissions de télévision n'a pas été aussi élevée que ce qu'on avait prévu parce que la production a été interrompue par suite d'un différend avec l'Association nationale des employés et techniciens de la radiodiffusion; en général elle a toutefois été nettement supérieure à 60%, pourcentage exigé par le règlement du CRTC. Le nombre d'artistes et d'interprètes canadiens qui ont participé aux émissions de Radio-Canada s'est élevé à près de 30,000, et la valeur globale des cachets à 23 millions de dollars. La majeure partie des émissions de télévision de Radio-Canada, aux réseaux anglais et français, ont été présentées en couleur. La Société a créé un groupe d'étude interne, composé de représentants de la direction et de la production, qui puisse prévoir l'évolution probable de la télévision au cours des dix prochaines années et formuler des recommandations sur le rôle qu'aura à jouer Radio-Canada.

En 1971-72, Radio-Canada a tenté une expérience pour venir en aide aux centres éloignés desservis uniquement par des ERFP (émetteurs réseaux de faible puissance sans surveillance) afin de leur permettre d'exploiter leurs propres services locaux de radio. Un radiodiffuseur de Radio-Canada est allé vivre avec sa famille dans une ville du nord de l'Ontario pendant plusieurs mois. Au cours de cette période, il a mis sur pied un petit studio et aidé à organiser et à former un groupe représentatif de résidents pour que ceux-ci soient en mesure de prendre en main la programmation et la production d'émissions d'intérêt local. On prévoit faire d'autres expériences semblables, avec un matériel technique légèrement différent, dans le but d'inciter d'autres agglomérations desservies par les ERFP à ajouter quelques émissions locales à celles qui leur sont transmises par le réseau de Radio-Canada.

**Installations et champ de diffusion.** En 1972, les réseaux radiophoniques de Radio-Canada s'étendaient sur une distance de 29,400 milles et les réseaux de télévision sur 11,627 milles. Environ 98,7% des Canadiens peuvent bénéficier du service radiophonique et 97,3% du service de télévision. Il demeure cependant quelque 300 agglomérations de 500 habitants ou plus qui ne sont pas desservies dans leur propre langue ou qui dans certains cas ne bénéficient d'aucun service. On est en train d'élaborer, de concert avec le Secrétariat d'État, le Conseil du Trésor, le ministère des Communications et le CRTC, un programme qui permettra d'accélérer l'entrée en service des installations destinées à desservir ces régions, ainsi que d'un programme d'ensemble pour Radio-Canada.

La Maison de Radio-Canada, nouveau siège social du réseau français de Radio-Canada à Montréal, est entrée en activité en 1972 et compte parmi les plus grands centres de radiodiffusion et de télévision au monde. Un contrat a été passé pour la construction d'un nouveau centre régional à Vancouver qui permettra de grouper, d'ici à 1975 environ, les installations de Radio-Canada à cet endroit. Radio-Canada a également fait l'acquisition à Toronto du terrain où seront construits ses nouveaux bureaux, au moyen d'un échange de terrains avec les Chemins de fer du Canadien National.

ANIK I, satellite national de communications de Télésat Canada, a été lancé au Cap